

**Arbetslivskonferensen****Sidor på papper eller nätet?**

En hel del intresserade hade samlats när det på arbetslivskonferensens andra dag diskuteras Internet och nyhetsförmedling.

Är dagstidningen död?, var en av de frågor som togs upp.

Intressant var att det fanns både representanter för det moderna IT-systemet såväl som den traditionella dagspressen på seminariet.

Det var Jonas Askås som är webbdesigner och driver ett eget IT-företag i Säfte.

Håkan Henning som arbetar på tidskriften ETC:s produktionsbolag i Stockholm och bland annat sysslar med att göra tidningens Internet-tidning.

**Cykelaffär på nätet**

Och Ake Jansson, tidigare chefredaktör på Säfte-Tidningen, som berättar att han använder sig av Internet dagligen men ändå får ses som den representerade den traditionella dagspressen.

Jonas Askås företagande går

ut på att göra websidor åt företag. Han visar ett exempel på hur det kan fungera:

– Jag jobbar för ett cykelföretag här i Säfte. På deras websida kan man nu gå in och se alla olika varor och priser som de har. Man tilldelas en "korg" som man plockar varor i och så är det bara att klicka på önskad vara och fylla i namn och adress, nästa dag kommer varan på posten, säger Jonas Askås.

**Mindre lager**

Fördelarna med det är att företaget kan ha mindre lager och färre i personalen. För kunden är det fördelar därför att man kan gå in och handla vilken tid på dygnet man vill, fundera i lugn och ro utan att behöva gå någonstans, förklarar Jonas Askås.

Han berättar också att han har hållit på med sitt företag i tre år nu och förutom treårigt naturvetenskapligt gymnasium är han en självvärd webbdesigner.

**Ständigt flöde**

Håkan Henning från företaget ETC håller med om att en av

de stora fördelarna med Internet är att man själv kan välja när man vill söka information och vilken typ av information man vill nå.

**Tidningen överlever**

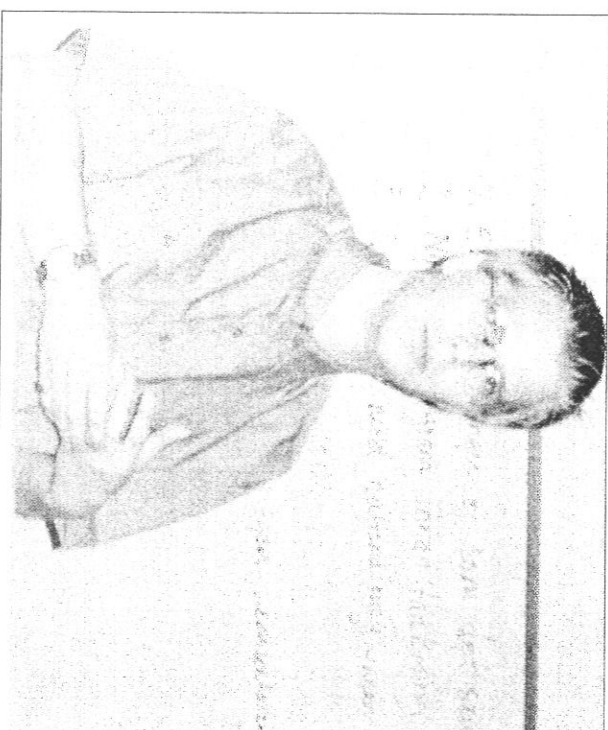
– Nyheterna från hela världen kommer ju in så snabbt nu för tiden, via TV, radio och Internet. Det blir ett ständigt flöde och där är Internet det mest oslagbara mediet, säger Håkan Henning.

– Men dagstidningarna fyller också sin funktion - ingen orkar läsa långa reportage på skärmen, säger han.

Ake Jansson, tidigare chefredaktören på Säfte-Tidningen anser också att dagstidningen kommer att överleva, trots Internet.

– Dagstidningen är överlägsen, den kan man ta ut brevlådan och sedan ta med var som helst, man kan ligga i sängen och läsa, det går inte med datorn, säger Ake Jansson.

Naturligtvis är man inom dagstidningsbranschen lite orolig för att framförallt ungdomarna ska gå över enbart till att enbart ta del av nyheter via TV och Internet, säger Ake,



**Jonas Askås från Säfte berättade på arbetslivskonferensen om Internet och de möjligheter den elektroniska kommunikationen ger för att kunna göra affärer snabbt och smidigt.**

men så väldigt orolig är han inte.

Sedan man på Håkan Hennings företag ETC började lägga ut tidningen på Internet har inte försäljningen av pappers-tidningarna minskat, tvärtom.

– När TV kom gick radiolyssnandet upp, det är samma fenomen nu. När vi gick ut på nätet stärkte det vår upplaga, säger Håkan Henning.

**MARIE KARLSSON**



**Ett parti**

**Jansonsandaler**

**bekväma**

